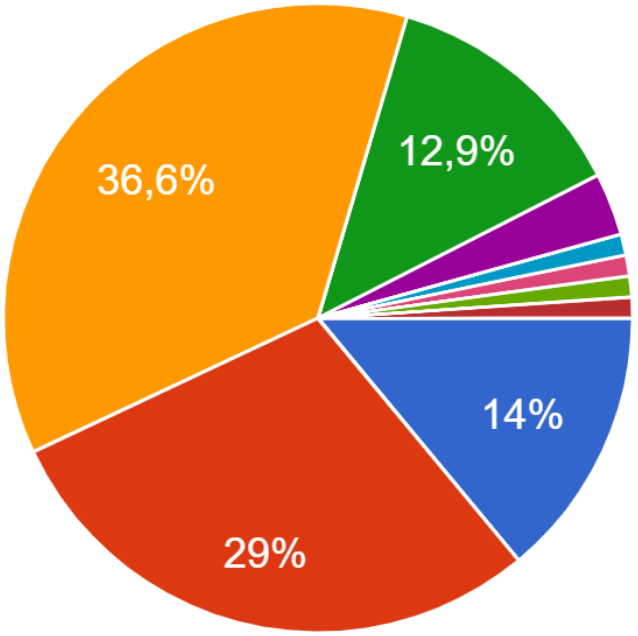
РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСА «КОРПОРАТИВНОЕ ВОЛОНТЕРСТВО В АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ: ВОЗМОЖНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ», n=93

1. Ваш волонтерский статус/опыт на работе:



- Руководитель волонтерского направления/движения в компании
- Организатор волонтерских акций
- Участник волонтерских акций
- Нет опыта корпоративного волонтер…
- Затрудняюсь ответить
- pahomova_1974@mail.ru
- olgazigura1980@gmail.com
- в рамках учреждения работаем с во…
- Не в теме.

2. Как вы считаете, что в первую очередь побуждает компании заниматься корпоративным волонтерством? (1/3)

АМУРСКАЯ ОБЛАСТЬ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ СОВЕТ ПО КОРПОРАТИВНОМУ ВОЛОНТЕРСТВУ

- Социальная ответственность
- Социальная ответственность
- Социальная ответственность, помощь незащищённым слоям населения, бережное отношение к экологии
- Всем людям во все времена нужна помощь!!!
- Развитие, и привлечение молодёжи и прививание им ценностей
- Сплотить коллектив, возможность компании помогать нуждающимся
- Возможность пиара
- Формирование положительного социального статуса
- Личный пример и приобщение молодёжи к добровольчеству один из способов воспитания к патриотизму
- Помощь нуждающимся которым некому помочь, благоустройство города
- Привлечение внимание к интересам компании, к проблемами в обществе.
- Чувство ответственности, долга, патриотизма
- Общая идея и неравнодушные сердца
- Ответственность. Кто если не мы!
- Желание помочь людям, объединить коллектив
- Улучшение имиджа компании
- Милосердие
- Повышение имиджа компании
- Ценности
- Желание сделать мир лучше
- Благотворительность это в первую очередь репутация компании в обществе
- Желание принести добро для этого мира и людей.
- Борьба с несправедливостью
- Желание быть полезным и внести свой вклад в мир 😄
- Помощь ближнему, зов души, сострадание, удовольствие.
- Стремление сделать мир лучше!
- Желание принести пользу обществу
- Доброта
- Желание изменить мир к лучшему
- Сплочение коллектива над общим делом, формирование лояльности.
- Улучшение репутации компании, укрепление команды внутри компании, сплочение коллектива, желание помогать другим
- В первую очередь - повышение социальной значимости как самой компании, так и сотрудников. Во-вторых, повышение вовлеченности сотрудников. В-третьих, повышение имиджа компании.
- Неравнодушие коллег
- Сострадание

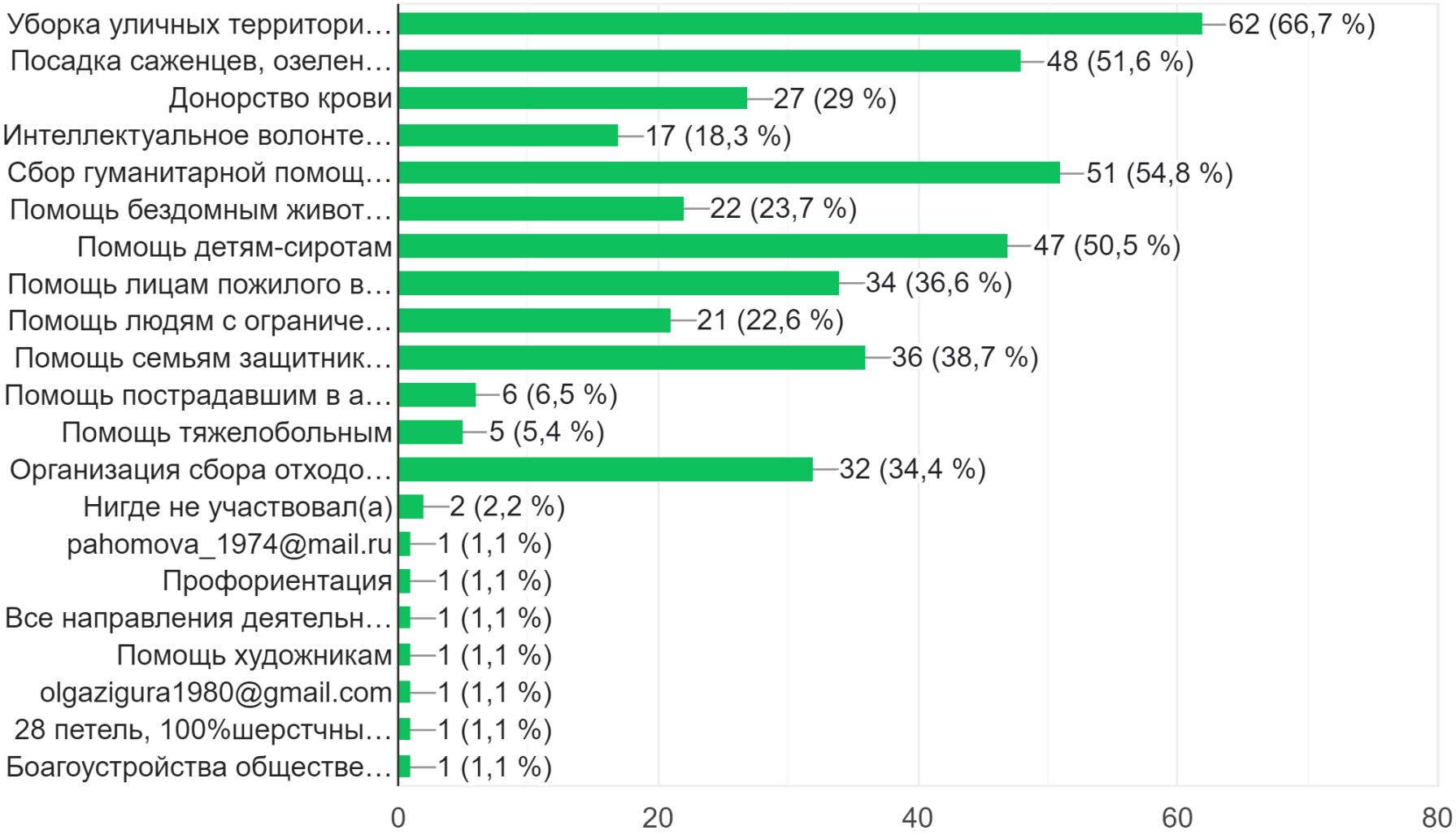
2. Как вы считаете, что в первую очередь побуждает компании заниматься корпоративным волонтерством? (2/3)

- Популяризация ценностей компании, сплочение коллектива
- Корпоративная культура и желание помочь людям
- Опыт и практика коллег.
- Формирование корпоративной культуры, сплочение коллектива
- Внутренние убеждения сотрудников
- Принесение пользы обществу
- Проявление общечеловеческих ценностей, сохранение ценности помощи, сострадание, сохранение окр среды, помощь нуждающимся
- Помощь обществу
- Создание корпоративной культуры
- Налаживаются системные связи для решения социальных проблем на территории присутствия, повышается роль и авторитет компании (организации)
- Привлечение как можно больше добровольцев для свершения добрых дел
- Личностный рост
- Сплочение коллектива
- Желание помочь нуждающимся людям
- Неравнодушие
- Ответственность и польза обществу.
- Не знаю
- Человечность руководителя и людей работающих в компании
- Признание, социальная ответственность
- Найти как можно больше единомышленников
- Желание помочь нуждающимся, при этом реализовать свои ценности и убеждения
- Совершать добрые дела, создавать вокруг себя доброе и светлое, быть нужным
- Благие дела
- Помощь людям
- Принадлежность к команде
- Сопричастность с добром, сплочение коллектива
- Единый коллектив
- Желание помогать
- К счастью, в нашей организации видим много неравнодушных и отзывчивых людей, но как организаторы мы понимаем, что также это хорошая имиджевая история
- Затрудняюсь ответить
- Доброта
- Желание быть полезным и нужным тем, кому это необходимо
- Желание помогать
- Ответственность

2. Как вы считаете, что в первую очередь побуждает компании заниматься корпоративным волонтерством? (3/3)

- Делать добрые дела одна стороны, и думаю еще задействована экономическая сторона вопроса
- Социальная ориентированность
- Возможность коллективно помогать инициативной группой людей в решении проблем в городе присутствия
- Желание принести пользу обществу, возможность реализации социальных программ, моральное удовлетворение работников, чувство сопричастности в выполнении добрых дел
- Социальная значимость волонтерства, ответственность.
- Смена деятельности
- Наличие свободного времени
- Ответственность
- Активная жизненная позиция каждого работника
- Интерес к деятельности
- Интерес к деятельности
- Участие в социальной жизни населения
- Желание помочь людям
- Помощь нуждающимся
- Укрепление команды и повышение внутренней лояльности сотрудников
- Открытая гражданская позиция
- Вовлечение в социальную деятельность является хорошим маркетинговым ходом
- Желание помогать
- Инициативность
- Вовлечённость в общественные процессы
- Сделать атмосферу вокруг себя и других добрее.

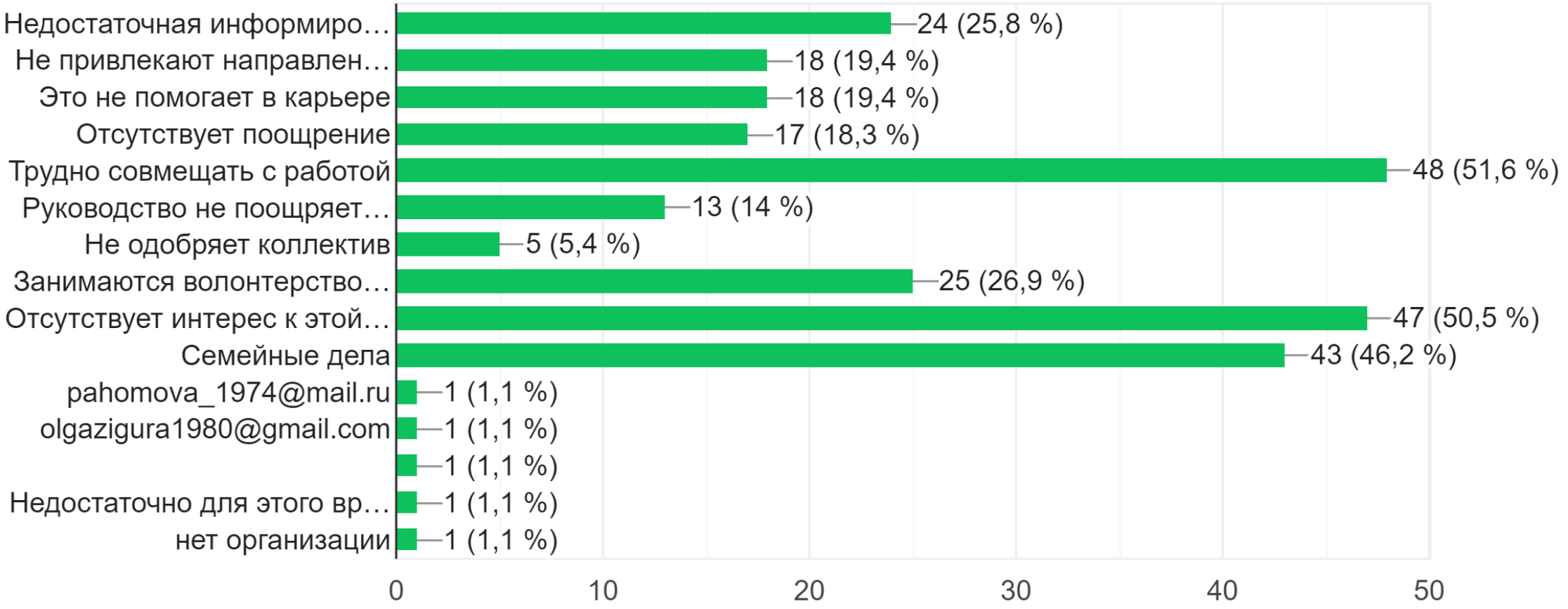
3. В каких направлениях волонтерства вы участвовали за последний год вместе с коллегами на работе? *(выберите все подходящие для вас ответы)*



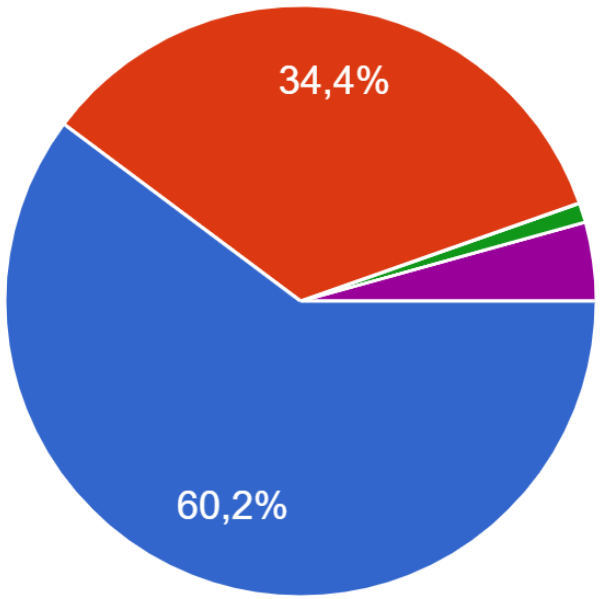
4. Получают ли сотрудники вашей компании какие-либо преимущества за участие в волонтерских мероприятиях? Если да, то какие?

- Поощрительные призы, награды, премия
- сувенирная продукция
- дополнительные дни отпуска
- возможность участия в слетах и форумах
- положительное отношение, доверие, внимание
- благодарности и уважение окружающих
- бонусы на добро.ру
- не знаю, я не для этого в движении
- на сервисном портале ржд копятся баллы. Можно обменять на большой спектр услуг, мероприятий, вещей, путешествия и др.
- командный дух и сплочение. Новый опыт
- новые знания и опыт, признание и уважение руководства
- от организации не получают, только личную удовлетворенность от возможности помочь людям
- материальные и нематериальные поощрения от организации
- участие в волонтерских акциях приветствуется руководством
- благодарствовал и поддержку от руководителей
- возможность общения в одном информационном поле с коллегами из разных подразделений , общая идея
- главное - личное удовлетворение от полезной деятельности
- благодарственными письмами, благодарность директора
- признание
- самореализация
- моральное поощрение.

5. Как вы считаете, почему коллеги не участвуют в волонтерских акциях, организованных компанией? *(выберите не более 3-х вариантов)*

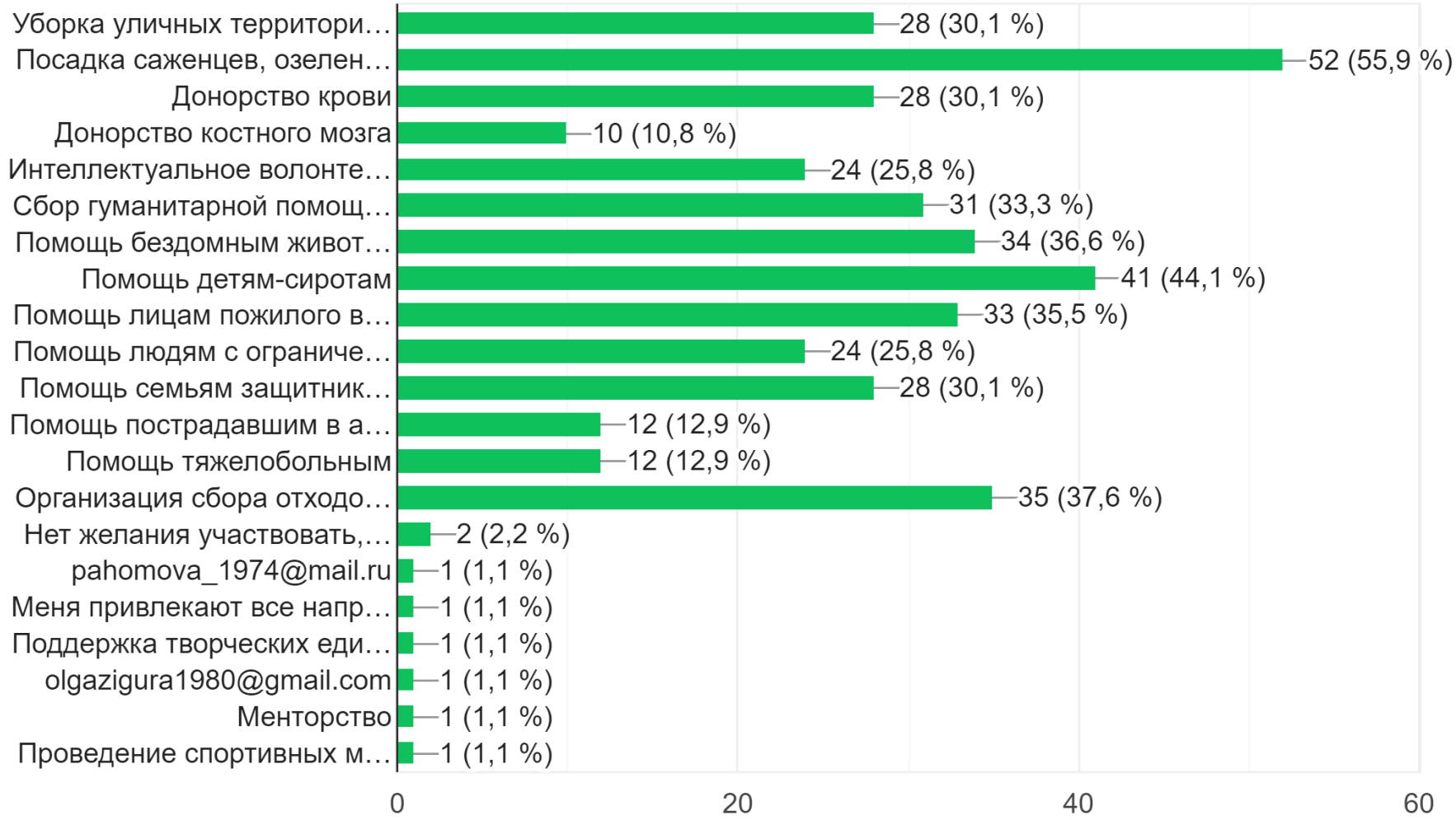


6. Как часто вы готовы заниматься волонтерской деятельностью вместе с коллегами на работе?



- Раз в месяц или чаще
- Раз в два-три месяца
- Раз в полгода и реже
- Нет желания участвовать, не готов(а)
- Затрудняюсь ответить

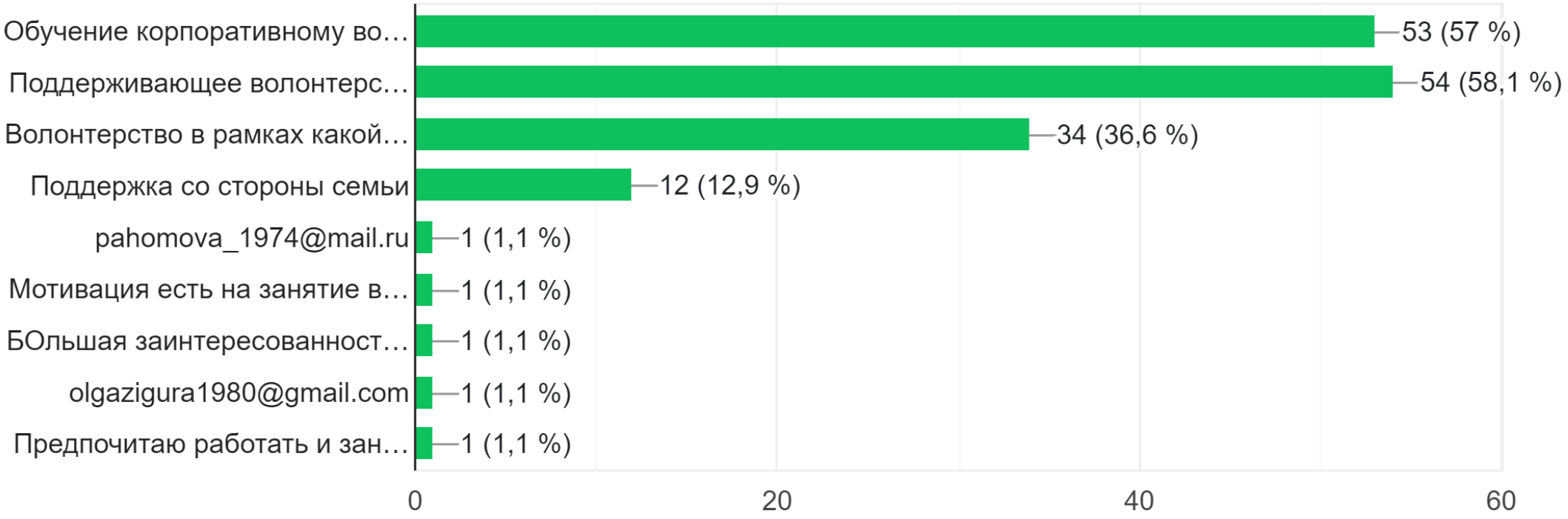
7. В каких направлениях корпоративного волонтерства вам интересно было бы принять участие вместе с коллегами на работе? *(выберите не более 3-х вариантов)*



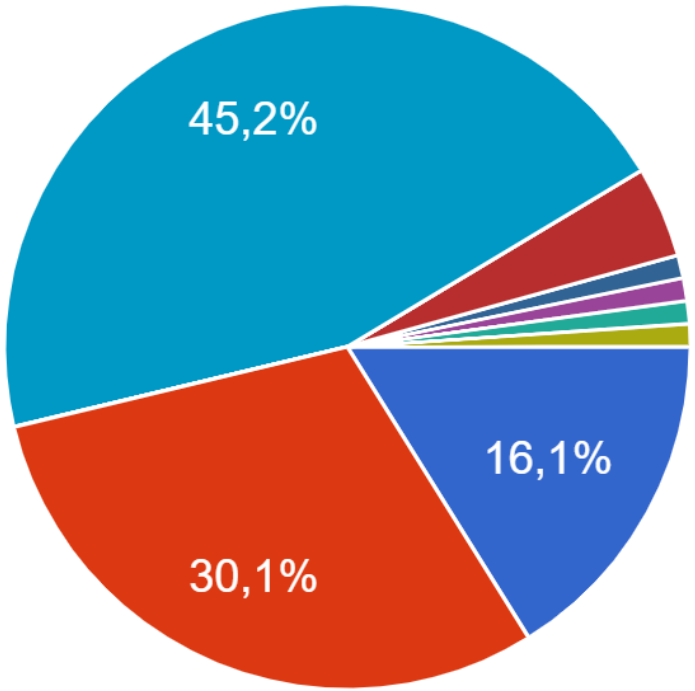
8. Есть ли что-то, что смущает/озадачивает/пугает/вызывает вопросы в вашей волонтерской деятельности на работе? Если да, поделитесь, пожалуйста?

- *Отсутствие свободного времени*
- *Тяжело совмещать с основной работой*
- *Я не готова встречаться и общаться с детьми сиротам, посещать детские дома, дома инвалидов и иные социальные учреждения. Я эмоционально не могу вынести*
- *Чрезмерный популизм*
- *Загруженность на работе*
- *Слишком мало мероприятий за последние пол года было проведено.*
- *Сбор гуманитарной помощи для меня очень сложен.*
- *Тревожат попытки превратить добровольную помощь в обязанность.*
- *Часто возникает вопрос, зачем мне это надо? Коллеги считают, что люди редко отвечают добром на добро. Много своей работы, не хватает времени решить свои проблемы, приходится работать в свободное время.*
- *Маленький отклик от сотрудников*
- *Может не поддержать коллектив*
- *Недостаточная информативность*
- *Критика от людей которые вообще понятия не имеют что такое волонтерство и сами ничего хорошего не делают*
- *В принципе, глобально нет. Но надо признать, что организаторский процесс для волонтера достаточно сложный. Например, чтобы принять участие в донорской акции, нужно все корректно оформить на работе (проинструктировать коллег, выдать формы заявлений, обеспечить логистику и т.д.), а также требуется тесное взаимодействие со Службой крови для уточнения всех нюансов*
- *Отсутствие перспектив.*
- *Если один раз проявишь инициативу, то в следующий раз будет обязаловка делать это.*

9. Что вас лично поддержало бы в вашей настоящей или будущей корпоративной волонтерской деятельности



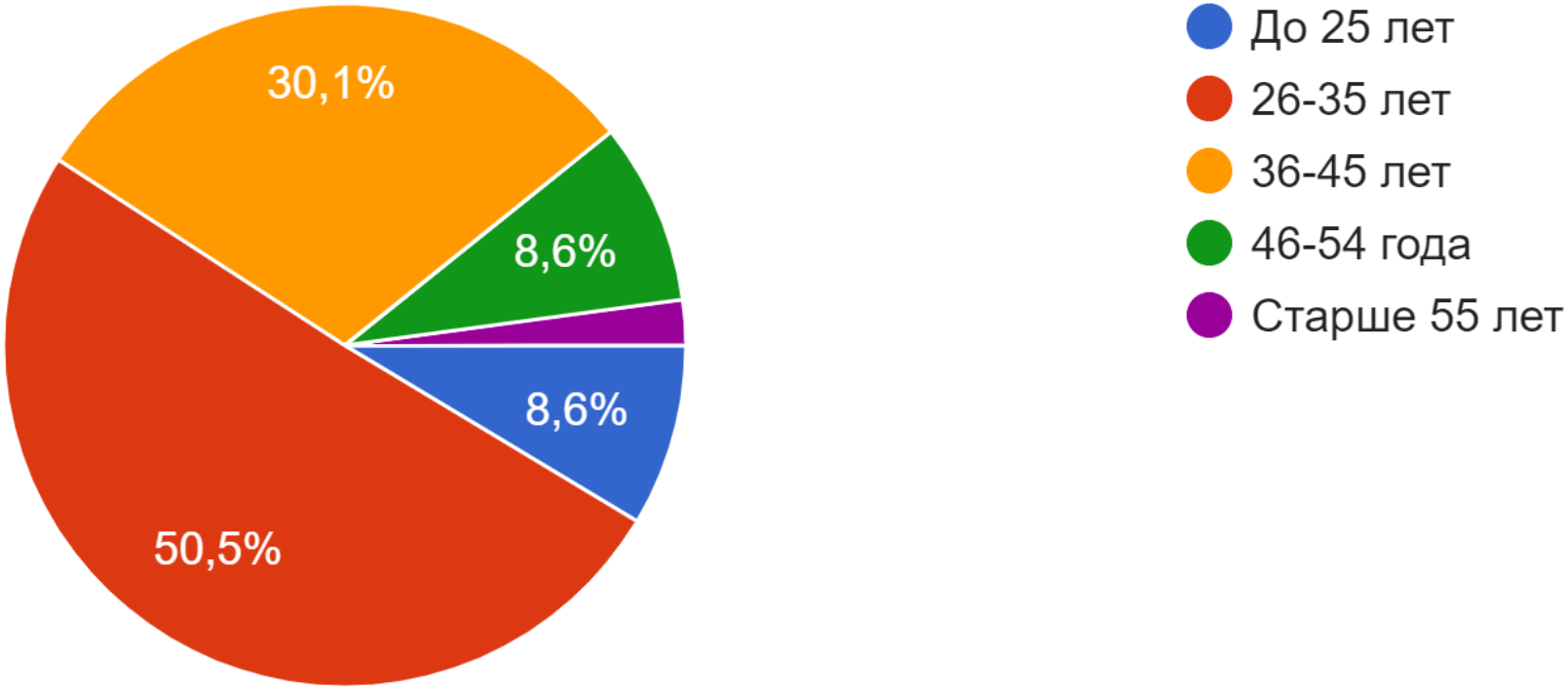
10. Город проживания



- Белогорск
- Благовещенск
- Бурея
- Зея
- Райчихинск
- Свободный
- Циолковский
- Шимановск

1/2

10. Возраст


30,1%
8,6%
8,6%
50,5%
До 25 лет
26-35 лет
36-45 лет
46-54 года
Старше 55 лет

10. Вопросы организаторам Форума (при наличии)

АМУРСКАЯ ОБЛАСТЬ
НСКВ НАЦИОНАЛЬНЫЙ СОВЕТ ПО КОРПОРАТИВНОМУ ВОЛОНТЕРСТВУ

- *Будет ли включена на форуме тема - Наставничество или шефство, как практика ?*
- *Возможно ли на законодательном уровне закрепить социальные гарантии волонтёрской деятельности. Например оказании помощи в зоне проведения СВО, определённый статус.*
- *Возможности как можно лучше и качественней развить НСКВ Амурской области*
- *Интересуют вопросы развития корпоративного волонтерства в регионе, консультативной поддержки со стороны экспертов, развития волонтерского сообщества, но, полагаю, что обо всем этом вы как раз расскажете и будет возможность обсудить.*
- *Готов у вас работать) на хороших условиях.*
- *Дресс-код.*

КОЛЛЕГИ, ОБСУДИМ?